



結果発表



クリオネ美しが丘薬局 北海道

ゴールド賞

point

薬局スタッフが実際に飲んだ感想や具体的な飲むタイミングが記載されたPOPで、いつ誰がどこで飲んだら良いかというシーンがぱっと思い浮かぶ売り場で、購買意欲に繋がります。



ユニスマイル薬局 はるき店 愛知県

point

明るく楽しくかわいい売り場で目をひきます。
熱中症対策グッズを詰め合わせた夏パックは、ちょっとした
手土産にも良さそうですね。



さくら薬局 札幌菊水店 北海道

point

水だけじゃダメというわかりやすい注意喚起と数量限定プレゼント
で、購入してみようかな！と思う売り場です。クーラーの風で揺れる
モビールは暑い中いらした患者様に涼やかな印象を与られますね。



ウォーター賞

ハツ草調剤薬局 岐阜県

point

水分補給だけではない、具体的な熱中症対策の啓もうと製品説明のボードで、購入意欲があがります。お得さをアピールし、まとめ買いを促しているところも参考になります。



ウォーター賞

そうごう薬局 うらわ高砂店 埼玉県

point

待ち時間つい眺めてしまうテレビの周りに大々的なPOPとズラッと並んだレモ乳、絶対見落とされることはないだろうという売り場ですね。



ウォーター賞

あやめ薬局 江原台店 千葉県

point

すっきりときれいにまとめられた売り場で、POPの内容がずっと頭に入ってきます。



ウォーター賞

あやめ薬局 下志津店 千葉県

point

救急搬送数の記載や熱中症チェックシートなど、自分ゴトとしてもらう工夫が散りばめられた売り場です。



ウォーター賞

さくら薬局 札幌南1条店 北海道

point

テレビ・サイネージ付近の視線が集まる場所に、パキッとした色使いのPOPでとても目立ちます。